WINE&SIENA DIGITAL

5-7 FEBBRAIO 2021

→ Analisi finale dei risultati

Realizzato da Giacomo Tinti

Wine&Siena Digital 2021:

– Visionabile gratuitamente su **www.wineandsiena.com** e sulla piattaforma digitale **www.winehunterhub.com.**

– **9 iniziative**: Masterclass with The WineHunter, Walk of Wine, Tell me a Story, Small Plates Dinner, Wine&Art, Mixology, WineHunter Area Platinum Edition, Innovation, Webinar.

– **45 appuntamenti** digitali dal 05 al 07 febbraio.

– **1 Social Contest** "Vinci Wine&Siena e vivi un'esperienza Platinum" su IG.

Realizzato da Giacomo Tinti

Periodo campagna social: 18 gennaio – 07 febbraio 2021

4 PROFILI SOCIAL UTILIZZATI

- FACEBOOK:
  - Merano WineFestival
  - The WineHunter

- INSTAGRAM:
  - @meranowinefestival_official
  - @the_winehunter

156 POST PUBBLICATI

- 114 su FACEBOOK:
  - 57 su Merano WineFestival
  - 57 su The WineHunter

- 42 su INSTAGRAM:
  - 21 su @meranowinefestival_official
  - 21 su @the_winehunter

Realizzato da Giacomo Tinti

305 mila ACCOUNT RAGGIUNTI
sui nostri profili social
Facebook e Instagram*

Realizzato da Giacomo Tinti

*i dati sono stati raccolti l'8 febbraio 2021

RISULTATI TOTALI FACEBOOK*

- **PROFILI RAGGIUNTI**
  165 mila

(Account MeranoWine Festival e The WineHunter)

Realizzato da Giacomo Tinti

*i dati sono stati raccolti l'8 febbraio 2021

RISULTATI TOTALI INSTAGRAM*

- **PROFILI RAGGIUNTI**
  141 mila

(Account MeranoWine Festival e The WineHunter)

Realizzato da Giacomo Tinti

*i dati sono stati raccolti l'8 febbraio 2021

Il canale VIMEO è stata la piattaforma su cui abbiamo caricato l'intero palinsesto dell'evento Wine&Siena Digital. Per i meno "avvezzi", VIMEO è una piattaforma simile a YOUTUBE. Sebbene le visualizzazioni possano risultare ridotte, il dato interessante da considerare è la DURATA MEDIA PER VISUALIZZAZIONE: significa che ogni visualizzazione (delle 1901) è stata lunga in media 10 minuti e 46 sec, un ottimo risultato rispetto alle nostre esperienze precedenti, ma sopratutto è straordinario se consideriamo che a oggi l'attenzione sul web è limitata ai primi 20 – 30 secondi.

VIMEO*

- VISUALIZZAZIONI
  1.901
- ORE VISUALIZZATE
  341
- DURATA MEDIA PER VISUALIZZAZIONE
  10 minuti e 46 secondi

Realizzato da Giacomo Tinti

*i dati sono stati raccolti il 9 febbraio 2021

wineandsiena.com*

- **VISUALIZZAZIONI**
  8.400

- **PERMANENZA SUL SITO**
  6 minuti e 27 secondi

Realizzato da Giacomo Tinti

*i dati si riferiscono al periodo dal 18 gennaio all'8 febbraio 2021

Il contest "Vinci Wine&Siena e vivi un'esperienza Platinum", associato al contenuto video WineHunter Area Platinum Edition, ha messo in palio le 7 bottiglie premiate Platinum protagoniste dei tre video.
Il contest è stato rivolto agli utenti di Instagram e le indicazioni richieste erano queste:

- taggare nei commenti del post 3 amici
- condividere una storia con il post del contest

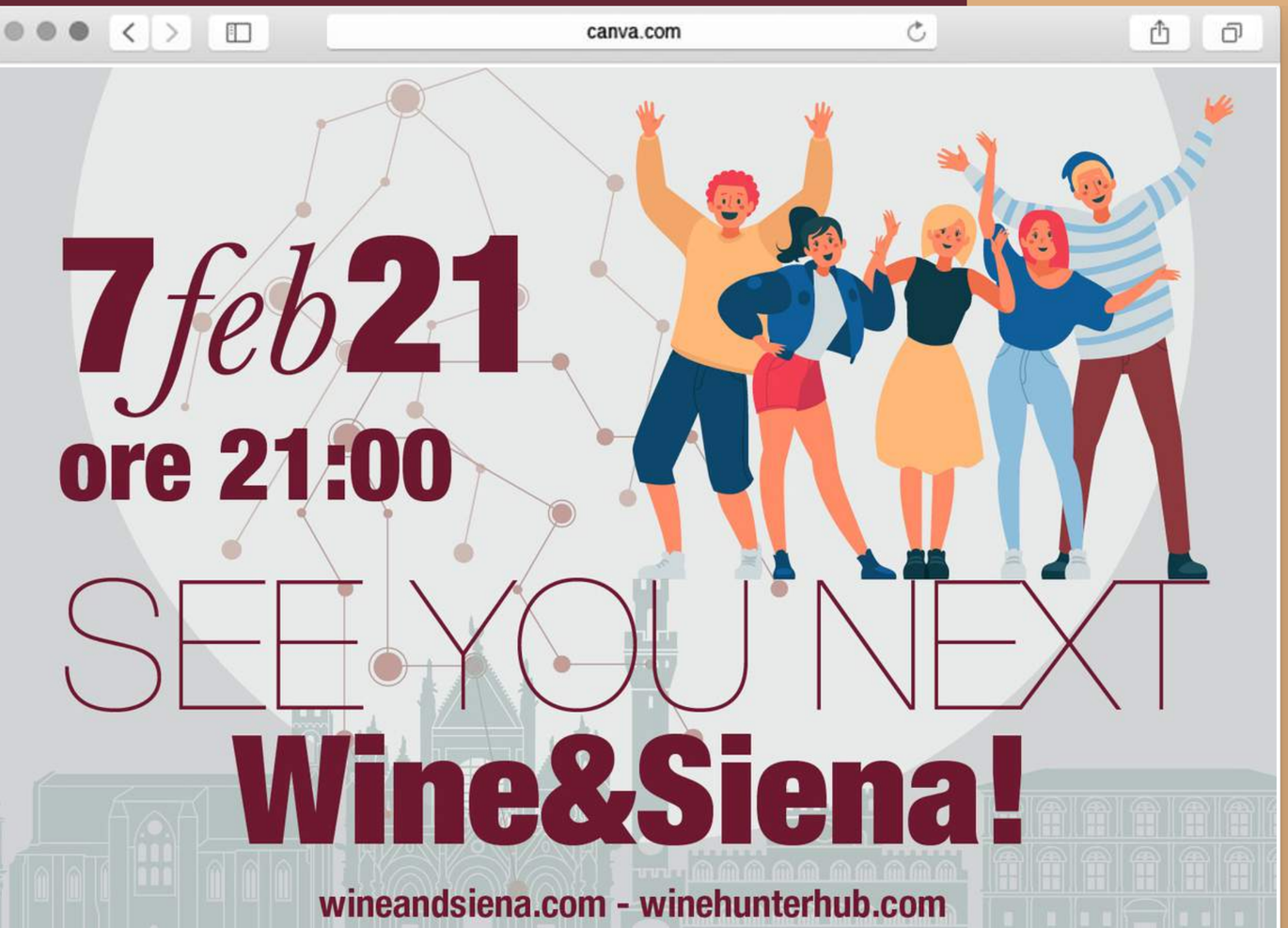
Contest WINE&SIENA*

- **PARTECIPANTI 403**

Realizzato da Giacomo Tinti

*i dati sono stati raccolti il 5 febbraio 2021

Realizzato da Giacomo Tinti



Contattaci

Per qualsiasi esigenza, siamo
a vostra disposizione

Telefono
0473 210011

Email Giacomo Tinti
assistant@meranowinefestival.com
giaktinti@icloud.com

Email Andrea López Martínez
info@meranowinefestival.com
lopmarandrea@gmail.com

Website
www.wineandsiena.com
www.winehunterhub.com

Realizzato da Giacomo Tinti

Organizzato da: Gourmet's International, Confcommercio Siena, Camera di Commercio Arezzo-Siena, Comune di Siena

Realizzato da Giacomo Tinti